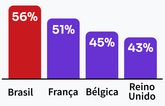
zenklub

ROTATIVIDADE
Um report **útil** para RHs de pequenas empresas

Olha só o tamanho do problema!

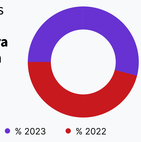
A rotatividade de colaboradores é uma das maiores preocupações de profissionais de RH e Gestão de Pessoas no país.
É importante pensar que esses dados são de um cenário pós-pandemia:

O Brasil é o país com a maior alta no índice de turnover do mundo.



Fonte: Robert Half - (G1/Woba 2022)

O número de saídas voluntárias no país passou **de 33% para 48%,** indicando um crescimento orgânico do movimento.



Quanto custa essa rotatividade aos pequenos negócios?

O custo total de uma nova pessoa colaboradora com salário mínimo é de **R$ 16.500,00** por vaga, considerando:

- Tempo investido do time de RH (salário, anúncio, tempo, plataforma de carreiras, etc);
- Entrevistas com gestores;
- Treinamento (considerando um período de 30 horas em treinamento, orientação do gestor e materiais);
- Rampagem (os primeiros 90 dias de atuação da pessoa colaboradora).

Estudo de 2022 do Zenklub, com base no salário mínimo.

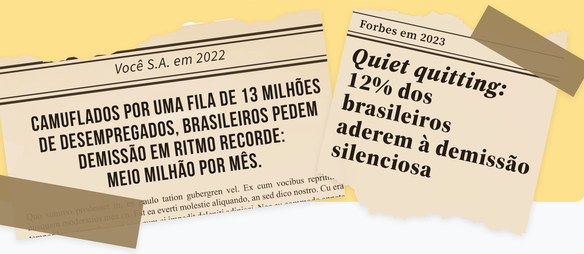
TEMPO DO RH.....	R$ 3.500
ENTREVISTAS.....	R$ 1.500
TREINAMENTO.....	R$ 2.500
RAMPAGEM.....	R$ 9.000
TOTAL.....	R$ 16.500

O fim do apego ao emprego

A insatisfação com o trabalho se tornou algo tão sério, que antigas lógicas de mercado estão deixando de valer. A conta deveria ser simples.

+ desemprego ou crises econômicas
= + apego das pessoas aos seus empregos

No entanto, mesmo em cenários econômicos desafiadores,
não é isso que vemos atualmente:



Uma virada de chave na Yampi

A Yampi é uma empresa de e-commerce fundada em 2011. Durante os meses de janeiro e fevereiro, ainda sem oferecer Zenklub como benefício, a empresa registrou 997 inscrições, fechando apenas 3 vagas.

"Esse benefício, o Zenklub, foi a única coisa que implementamos e mudamos na empresa. Ele é o responsável pelo nosso sucesso em atrair talentos."

Isabela Nascimento - Head of People and Culture at Yampi

Yampi

Resultados com Zenklub:

+73% inscrições de candidatos;

+8% taxa de conversão de recrutamento

Nenhuma proposta recusada pelos candidatos desde a adesão ao Zenklub.

Pequenas empresas, grandes resultados

Kevi
Retenção de Clientes

A Kevi é uma solução de retenção de clientes para o varejo físico e digital (e-commerce). Ela é um exemplo perfeito de como o investimento em saúde mental é também estratégico para pequenas empresas (SMB).

"Eu sempre gosto de falar que saúde mental é um investimento. Por exemplo, nossa retenção de talentos aqui é gigantesca. E o custo de turnover é tão alto que investir em saúde mental para manter essas pessoas acaba mais do que se pagando. Redução de turnover é redução de estresse para a equipe, de estresse com recrutamento e menos queda na qualidade da entrega para seus clientes."

Gabriel Felipe Chiminelli - Co-fundador da Kevi

A saúde mental como ferramenta de retenção

De acordo com uma pesquisa realizada pelo Zenklub:

O tempo médio de permanência de pessoas colaboradoras engajadas com saúde mental* é **30% maior** do que das não engajadas.

A cada 4-5 sessões realizadas, existe uma tendência de aumento de aproximadamente **1 mês no tempo de permanência.**

**Estudo realizado pelo Zenklub e publicado na Exame e na Você RH.*

Conheça mais sobre os cases da Yampi e da Kevi.

zenklub